

ЕЛЕКТРОНСКЕ НОВИНЕ
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ



Златибор
туристичка организација

ЗЛАТИБОР

Број 18 | јун 2022.

ХОТЕЛИ
ЗЛАТИБОРА
"ДУНАВ"

**ЗЛАТИБОР
НА ТРГОВИМА
ГРАДОВА И У
ЖЕЉАМА
ТУРИСТА**

**ДОСТОЈНИ ДОМАЋИНИ
ВЕЛИКАНИМА СВЕТСКОГ
МОТО-КРОСА**

**ДОВИТЉИВИ ТОДОР КАО
"ЗЛАТИБОРСКИ БРЗИ ВОЗ"**

Посетите нас :
www.zlatibor.org.rs





Биља Кристић
*певачица наше традиционалне музике
(са дипломом Факултета музичке уметности),
наступа уз пратњу оркестра "Бистрик"*

ЗЛАТИБОР НОСИМ У СРЦУ

Не може проћи година да нисам на Златибору. Бајковита зимовања, летовања, пролећа и јесени на овој планини су управо оно што носим у срцу и сваки пут се изнова радујем том сусрету.

Милица и Ленка, моје ћерке, одрасле су на овој планини. Умеле смо по месец дана да боравимо у овој лепоти.

Често смо одседали у хотелима "Палисад" и "Чигота", тамо смо стекле дивне пријатеље, мештане са којима смо и дан данас у контакту.

О лепотама "златне планине" и њеној раскоши писали су многи, има и прелепих слика. Али ни један фотоапарат ипак не може забележити оно што можете видети, осетити свим чулима и уживати у тим бојама и опојним мирисима док шетате...

Чињеница је да данас сам центар Златибора изгледа другачије у односу на оно време с почетка ове приче. Изграђено је пуно објеката, може се наћи за свачији укусу понешто. Има пуно занимљивих садржаја, а млади људи управо долазе и због провода, јер је овде увек у понуди богат програм, посебно у летњем периоду.

Последњих пар година гостовала сам са "Бистриком" на фестивалу традиционалне музике Балкана "World music" у Музеју "Старо село" у Сирогојну. Тај простор традиције увек је пријатан и изазован за сусрете с публиком.

Сада се посебно радујем гостовању на Златибору овог лета. Овде ћемо 30. јуна (поводом Дана општине Чајетина) одржати концерт, којим ћемо "Бистрик" и ја обележити 20 година заједничког рада.

Златибор на трговима градова и у жељама туриста



Златибор
Твој прави избор



Златибор
Твој прави избор

"Златибор твој прави избор", слоган је под којим је најпосећенија српска планина током маја у двадесетак градова широм Србије представила своју предстојећу летњу сезону. Свуда уз велико интересовање посетилаца, знатижељу љубитеља планинског одмора и пријатељску пажњу домаћина.

Те путујуће промоције Туристичка организација Златибор отпочела је 13. маја, најављујући летње садржаје на главним градским трговима. Кампања је кренула из Новог Сада и најпре прокрстарила севером Србије, а у другој половини маја обишла градове у централном и јужном делу наше државе. Овај подухват био је амбициозан и захтеван у погледу организације, с тим што је лидер планинског туризма оправдао ту улогу и уз посвећено ангажовање запослених из ТО Златибор остварио што је планирано.

За почетак "Златиборски доручак"

Нови Сад, овогодишња европска престоница културе, била је право место за први корак у представљању летње туристичке понуде "Златне планине", коју је овде одржао директор Туристичке организације Златибор Владимир Живановић. Том приликом у аутентичном ресторану са традицијом "Сокаче" организован је радни доручак за медије (описали су га као богат, обилан, прекусан "Златиборски доручак") који су се радо одазвали оваквој добродошлицы.

Зашто је Златибор кренуо од Новог Сада и Војводине? Статистика каже да је у структури гостију који су последњих година посетили "Златну планину" њих око 90 одсто из Србије, а од тога 35 одсто из Војводине. При томе, на развијеном северу наше земље увек су ценили успехе постигнуте радом, знањем, стратегијом какве је општина Чајетина остварила у туризму Златибора. А о успеху говори и то што је најпосећенија планина у прва три месеца ове године забележила пораст туристичког промета од 15 одсто у односу на исти период прошле године.

Са новосадског представљања медији су пренели ове речи директора ТО Златибор Владимира Живановића: – Наша дестинација је специфична, јер се међу бројним садржајима на једно од водећих места профилисала златиборска храна. У понуди су, пре свих, млеко и млечни производи, чувена комплет лепиња, врхунски сувомеснати производи, непревазиђена домаћа ракија од шљиве. Ту су и други традиционални специјалитети које сваки гост Златибора жели да проба. Сходно томе, направили смо неколико дегустационих центара распоређених на територији општине Чајетина: у Мачкату, Рожанству, Шљивовици...Сматрам да је овај гастрономски пакет један добар туристички производ интересантан гостима.

У фокусу промоције лета на Златибору, уз незаобилазну атракцију "Голд гондолу", овог пута био је адреналински одмор, нове бициклическо-пешачке стазе, изградња Спортског парка с 14 терена по највишим УЕФА стандардима, програми "Златиборског културног лета", међународна такмичења и турнири, сеоски туризам, активности у природи... – Ако желите динамику и непрекидну акцију врхунски провод обезбедиће туристички центар Златибора, у коме су Дино и Авантура парк, бројни кафићи, ресторани, хотели. Ако жудите за природним окружењем, неко од сеоских домаћинстава је прави избор за вас. Јер је Златибор дестинација потпуног уживања које испуњава ваше жеље – рекао је пред Новосађанима Владимир Живановић.



Качамак за Суботичане, коло за Зрењанинце

Током прве седмице кампање Златибор је своју понуду представио у Суботици, Зрењанину, Вршцу, Панчеву и Обреновцу. У сваком граду посећеност штанда била је велика, а промоција Златибора запажена. Заинтересовани посетиоци су имали прилику да се упознају са бројним садржајима, атракцијама и активностима, као и богатом понудом смештаја, свим оним што их очекује ако овог лета свој одмор проведу на Златибору.

Тако су грађани Суботице приликом промоције имали прилику да пробају качамак, традиционално златиборско јело. Ту је велику пажњу деце привукао "фејс пејнтинг", где су најмлађи посетиоци штанда уживали у исцртавању и бојењу златиборских симбола. На тргу у Зрењанину мноштво посетилаца придружило се Удружењу за неговање народне традиције "Златибор" које се овде

представило традиционалним играма златиборског краја. Промоција је била запажена и у Панчеву и Обреновцу, где је представљен и пројекат "Покрени зелену туру" који посетиоцима омогућава да обиђу "златну планину" користећи еколошки прихватљива возила (на струју), као и бицикле са електроасистенцијом. Посетиоци Вршца добили су корисне информације и од представника забавно-тематског парка "Ел Пасо сити", док су најмлађи ту уживали у интеракцији са забавним аниматорима.

У оквиру кампање за посетиоце штанда и верне госте Златибора била је организована наградна игра, па су домаћи туристи, који су у протеклом периоду имали важну улогу у одржавању високог туристичког промета, награђени лепим и вредним наградама. Промоције Златибора у градовима Србије подржавају многобројни партнери са дестинације: хотелијери, угоститељи, забавно-тематски паркови, популарне атракције: Зип-лајн Љубиш, Стопића пећина, Гостиљски водопад.

До краја маја кампања је настављена и у другим градовима Србије, међу којима су Шабац, Ваљево, Лозница, Краљево, Крагујевац, Крушевац, Лесковац... Порука "Златибор твој прави избор" стигла је свуда одакле хиљаде туриста сваке сезоне долази на нашу најпосећенију планину.

Треба као корисно поменути да су за најаву летње туристичке сезоне на градским трговима биле заинтересоване и телевизијске куће и писани медији, професионално и посвећено испративши сваку активност. Путем локалних медија о понуди Златибора информисани су они грађани који нису имали прилику да посете промоције на градским трговима.



Промотивна кампања успешна и плодносна

Поводом обављене промотивне кампање у градовима Србије директор Туристичке организације Златибор Владимир Живановић задовољан је оствареним. Домаћи гости информисани су о свим битним појединостима летње понуде Златибора, стекли су на промоцијама потпун увид у оно што ће их овде дочекати. Он с правом очекује да ти предузети напори буду плодносни и донесу одличну посећеност.

– Подсећам да су у прошлогодишњој најави успешне летње сезоне, у оквиру тронедељне кампање под називом



"Златибор – откријте где почиње ваша прича", запослени из Туристичке организације Златибор обишли 14 градова Србије. Посећеност наших штандова и тада је била велика, а тиме смо, уз представљање понуде, уједно исказали захвалност домаћим гостима за редовне посете нашем туристичком центру. На нама је сада било да се потрудимо да се добар глас о "златној планини" прошири Србијом и ове године. И то у још више градова, у сваком делу наше државе. Учинили смо то, а наша кампања под слоганом "Златибор твој прави избор" свуда се показала успешном и садржајном. Људи у Србији воле Златибор и његове атракције, радо нам долазе и верни су најпосећенијој планини, тако да очекујемо још једну врло успешну летњу сезону – истиче Живановић.

Чврсто пријатељство Златибораца и Банаћана

Запослени у Туристичкој организацији Златибор прокрстарили су Србијом и свуда на штандовима, уз пажњу, осмехе добродошлице и потпуне податке, информисали заинтересоване о златиборској летњој понуди.

– Трудимо се да свакодневно улажемо креативну енергију. Не само у промоцији Златибора на домаћем тржишту, него и ма где у свету. Ти напори дају запажене резултате. Овогодишња кампања у градовима Србије под називом "Златибор твој прави избор" привукла је велики број посетилаца на штандовима, као и путем медија и друштвених мрежа, о чему сведочи велики број прегледа и интеракција – рекла нам је Катарина Чубрак, која је учествовала у овим промоцијама и медијима давала изјаве, додајући да су посетиоци штандова изразили задовољство што је туристичка понуда "златне планине" из године у годину све богатија:

– У сваком граду домаћини су нас дочекали као пријатеље. Одржане промоције резултат су и одличне сарадње ТОЗ-а и туристичких организација градова које смо посетили. Као илустрацију реченог бележимо једну изјаву с представљања Златибора на Тргу слободе у Зрењанину. Житељи овог града радо долазе на нашу најпосећенију планину, а Јарослав Стеванов из Туристичке организације Зрењанин изјавио је да ће они промоцију својих "Дана пива" (одржавају се од 9. до 14. августа) направити и на Златибору.

– Веома сам срећан што смо наше пријатеље са Златибора угостили у нашем лепом граду. Многи Зрењанинци имају апартмане или куће на Златибору и веома воле ту дестинацију. Како због људи, тако и због природних лепота, због свега што се тамо дешава. Уопште, то пријатељство између Златибораца и нас Банаћана је чврсто и дуготрајно – рекао је том приликом Јарослав Стеванов за локалне медије.





ДОСТОЈНИ ДОМАЋИНИ ВЕЛИКАНИМА СВЕТСКОГ МОТО-КРОСА

Златибор и општина Чајетина имали су ретку част да од 18. до 21. маја угосте водеће светске возаче Хард Ендуро шампионата у мото-кросу. Оно што вреди у свету у овом такмичењу надметало се на нашим теренима, кажу одличним за мото-крос. Тиме је Србија први пут била домаћин једне такве трке светског реномеа (као једна од осам држава), коју су преносиле телевизије на више континената.

"Златна планина" се и овог пута исказала у правом светлу, по доброј организацији, способним људима и живописним теренима. Похвале су нам стигле и од представника Светске асоцијације мото-кроса (ФИМ). Није лако било угостити 300 водећих мото-крос возача из целог света, њихове тимове и многе посетиоце, али је најпосећенија планина Србије оправдала очекивања. Овим је искоришћена могућност за светску промоцију предела Златибора, Таре и Мокре Горе, наших планинских лепотица на чијим теренима су одржана такмичења.

До сада неостварено у историји мото-спорта Србије

Отварање трке светског мото-крос Хард ендуро шампионата уприличено је 18.маја на Краљевом тргу. У име домаћина општине Чајетина њен председник Милан Стаматовић захвалио је организаторима, Министарству туризма и свим људима добре воље који су омогућили да се један овако важан догађај одржи у малом месту каква је општина Чајетина и сам Златибор. – Надам се да смо као домаћини успели да испоштујемо све захтеве Хард Ендуро светског шампионата и да ће такмичари и чланови њихових тимова успети да у паузама такмичења уживају и у природним лепотама Златибора. Такође се надам да ће одржавање ове трке постати традиција на нашој планини – рекао је Стаматовић.



По изјави министарке туризма Татјане Матић, овај мото-крос караван велика је прилика за промоцију Србије и нашег спортско-рекреативног туризма, посебно Златибора, Таре и Мокре Горе: – Нагласила бих да је нашег данашњег домаћина, планину Златибор, од почетка године већ посетило 100.000 туриста, са 300 хиљада остварених ноћења, и да одржавање оваквих такмичења доприноси економском и туристичком развоју локалних средина.

У име Светске асоцијације мото-кроса (ФИМ) Златибору и Србији се за добру организацију захвалио Вилфред Хершагл, а у име "Хcross" релија Братислав Ђурић, рекавши да је добио уверавања од ФИМ да ће Србија и Златибор трајно остати у календару овог такмичења. – Када смо пре осам година као група ентузијаста дошли до идеје да направимо нешто овако у Србији, нисмо ни сањали да ћемо данас бити домаћини светског шампионата у оф-роуд мотоциклизму, нечега што никада до сада није остварено у историји ауто-мото спорта у нашој земљи – истакао је Ђурић.

Први дан протекло је у квалификацијама на полигону са балванима и камењем испод скијалишта Обудовица. Призори сналажења вештих мотоциклиста на захтевним препрекама привукли су посетиоце. Био је то увод за три такмичарске трке које су наредних дана уследиле.



Двострука победа Немца Летенбихлера

Први такмичарски дан релија одвео је возаче на планину Тару, на вожњу дугу 100 километара. Дивља лепота ове планине највише је пријала бугарском мотоциклисти Теодору Кабакчијеву који је овде возио најбрже. Ипак, после првог дана лидер у генералном пласману био је Били Болт с обзиром да су се рачунали и резултати уводног такмичења на полигону на Златибору.

Уследио је други дан са 104 километара вожње кроз Мокру Гору. На нешто лакшем терену незауостављив на стази био је немачки возач Мануел Летенбихлер који је први прошао кроз циљ. Тиме је преузео лидерску позицију у ПРО категорији пред последњи дан и трку на Златибору.

Трећи и завршни дан такмичења на Златибору почео је у рано јутро, а стартна тачка била је у близини Споменика на Шуматном брду. Одатле преко планинских венаца Чиготе и врхова Торника возаче је стаза водила до циља у центру туристичког места на Краљевом тргу. Гледаоце су могли посматрати трку са три обележене локације. Први кроз циљ поново је прошао Мануел Летенбихлер и тиме потврдио прво место у генералном пласману. Други је био Болт, али то му није било довољно за подијум, док је трећепласирани Кабакчијев заузео друго место у генералном пласману. Треће место на подијуму припало је легенди овог спорта Грејему Џарвису, који упркос годинама и даље држи корак са водећим возачима. Свечано проглашење најбољих одржано је 21.маја на Краљевом тргу.

Утисци такмичара из света после ове трке били су одлични. Задовољни су организацијом, живописним теренима, добрим условима за трку, као и срдечношћу и добродошлицом на коју су наишли у Србији.



"РУЖА ВЕТРОВА" БЛАГОТВОРНА ПО ЗДРАВЉЕ



Шта је оно што "златну планину" издваја од других? То су, пре свих, њене природне предности, лековита својства која су одавно омогућила развој здравственог туризма. Најпре у првом туристичком месту Рибници још с почетка 20. века где је мирисна природа била лек оболелим од плућних болести, касније (1964.) оснивањем Специјализованог лечилишта за хипертиреозу (данашња "Чигота") са успостављањем стручног приступа том послу, а у ово време низом установа и садржаја које се на савремен начин баве здравственим туризмом. И то увек уз кључни утицај природног фактора.

Зна се да је Златибор планинска висораван просечне надморске висине од око 1.000 метара. Од давнина је због умерене климе и изузетно пријатног амбијента познат као планина погодна за одмор, опоравак и лечење.

Захваљујући специфичном поднебљу и карактеристичним ваздушним струјањима, континенталним и медитеранским, овај простор се сматра ваздушном бањом. На планини долази до такозване "руже ветрова" – сусретања



континенталних и медитеранских ваздушних струјања, која убрзавају лечење и опоравак од плућних и срчаних болести, а посебно болести штитасте жлезде и малокрвности.

У природне лековите чиниоце убрајају се: веома чист и сув ваздух, низак ваздушни притисак и велика инсолација са преко 2.000 сунчаних сати годишње.

Имајући у виду да је атмосферски притисак на Златибору изузетно повољан, те да је цео централни плато својим географским положајем заклоњен од удара хладних ваздушних струјања, боравак на најпосећенијој српској планини повољно утиче на побољшање крвне слике, пре свега на пораст процента хемоглобина у крви и повећање броја црвених крвних зрнаца.

На основу тих закључака, Златибор је проглашен терапијским подручјем за сва акутна и хронична обољења респираторних органа, штитасте жлезде и анемије свих облика.

"Златна планина" је позната и као место са изузетно разноврсном травнатом флором. Становништво овог краја од давнина је користило ту погодност и тражило лека у разним чајевима и биљним мешавинама. Сазнања о лековитим својствима преносила су се код нас са колена на колена. Данас дарови те традиције добро дођу биљним апотекама код нас да туристима понуде здраво биље из срца природе.

Како би искористио све те природне предности Златибор је развио потребне медицинске и пратеће садржаје. У ово време располаже опремом, кадровима и смештајним капацитетима који га чине изузетно погодним за пружање услуга у здравственом туризму.

Водећа установа те врсте је Специјална болница за болести штитасте жлезде и болести метаболизма "Чигота". У овој установи научна знања, кадрови, савремена медицинска опрема и промоција здравог живљења спојени су у успех здравственог туризма. Овде имају преко три деценије искуства у борби одраслих с гојазношћу (тада су први отпочели програм за мршављење, назван "Чигота", кроз који је до сада прошло преко 50.000 корисника), с тим што у ово време и младе успешно лече од те пошасте савременог доба. У медицинском делу располажу модерном опремом, као што је најсавременији систем за дијагностику обољења у нуклеарној медицини "Спект це-те" (први такав у Србији) набављен 2019. године. Сада, након пандемије ковида-19, имају програм за брз и ефикасан опоравак свих који су боловали од те болести а јављају им се постковид симптоми: замор, губитак снаге, главобоља, отежано дисање, поремећаји сна, срчаног ритма и рада штитасте жлезде...



Амбасадор Белгије упознао вредности "златне планине"

Кун Адам, амбасадор Белгије у Србији, посетио је 16. маја Златибор и заједно са председником општине Чајетина Миланом Стаматовићем и директором СРБАТОМ Слађаном Велиновим на новом златиборском кружном току посадио саднице зимзелених биљака. Овај догађај је најаву учешћа општине Чајетина у акцији "Зелена Србија", корисној за подизање свести о значају озелењавања и пошумљавања Србије.

Амбасадор Белгије Кун Адам се захвалио општини Чајетина што учествује у овој акцији, изразивши задовољство поводом укључивања у те активности великог броја младих, који на тај начин упућују поруку будућим генерацијама. Он је затим у организацији Туристичке организације Златибор обишао атракције у центру "златне планине". Пробао је локалне производе на златиборској пијаци, а на обновљеном Краљевом тргу посебну пажњу му је привукла скулптура "Златиборски брзи воз". Кун Адам је изразио задовољство што се нашао и на месту зачетка организованог туризма на Златибору, покрај Краљеве чесме подигнуте пре 129 година. Посетио је и културно-историјски објекат од великог значаја Храм Светог Преображења Господњег. Захваливши се на гостопримству, белгијски амбасадор је изјавио да Златибор поседује изврсне потенцијале за туризам који ће га сигурно поново довести на најпосећенију планину Србије.



Кампери из Холандије поново у Кампу "Златибор"

Камп "Златибор" средином маја је, након паузе изазване пандемијом коронавируса, поново угостио велику групу кампера из Холандије, за које су уприличени занимљиви излети и обиласци Сирогојна, Стопића пећине, водопада у Гостиљу и Мокре Горе. Овде су у то време боравиле прве две организоване групе иностраних кампера: једну чине чланови највећег холандског кампинг клуба "НКЦ", а другу чланови једне од већих кампинг асоцијација у Холандији "АСЦИ". Они су на Златибор стигли са 20 возила и у кампу на Тић пољу боравили по три ноћења.



Наш камп је незаобилазна станица западноевропских кампинг група на њиховом пропутовању кроз земље Балкана. Иако је претходне две године пандемија коронавируса у знатној мери онемогућила долазак организованих група, чим су се овог пролећа стекли повољни услови за то сарадња са кампинг асоцијацијама је настављена. А да услови за боравак у Кампу "Златибор" испуњавају високе стандарде европских кампера најбоље потврђује податак да у организацији великих европских кампинг асоцијација овде већ годинама одмарају Холанђани, Немци, Енглези, Чеси, Словенци... Добра сарадња се наставља и у наредном периоду, јер је за ово лето, а и следећу годину већ сада уговорена посета неколико великих група.



Промоција понуде четири града на Краљевом тргу

Сусрети у туризму на најпосећенијој планини Србије нису реткост, а Златибор је током маја био домаћин туристичким организацијама градова Краљева, Вишеграда, Будве и Херцег Новог, које су овде представиле летње понуде својих дестинација.

Краљево је испред Инфо-центра ТО Златибор представило своје атракције, уз позив за посету манастирима Жича и Студеница у близини "краљевског града" као и средњовековном граду Магличу. За љубитеље купања у том граду је чак осам отворених базена, а у најважнија манифестација је "Весели спуст" која се овог лета одржава 17. јула. На Краљевом тргу 22. маја представљене су понуде најпознатијих црногорских летовалишта Будве и Херцег Новог. Том приликом у оквиру промотивних активности поводом регионалне „road show“ кампање овде су наступиле и популарне певачице Леонтина и Ивана Петерс. Очекивања су да ће предстојећа летња сезона на црногорском приморју, након година пандемије, бити добро посећена и успешна, поручили су из Будве и Херцег Новог. Туристичка организација општине Вишеград организовала је 26. маја презентацију у Културном центру Златибор "Од културе до авантуре" о туристичкој понуди на реци Дрини, а затим тај град представила испред Инфо-центра на Краљевом тргу.



Одржане Спортске игре младих

"Златна планина" је младе из земаља региона угостила 19.маја. Овде су одржане Спортске игре младих, највећа манифестација аматерског спорта за децу и омладину на овим просторима, чији је циљ промоција здравог начина живота и пријатељства. Учесници су се такмичили у 10 спорских дисциплина: мали фудбал, одбојка на песку, улични баскет, рукомет, одбојка, игра "између две ватре", тенис, стони тенис, атлетика и шах. Спортске игре младих на Златибору отворио је председник општине Чајетина Милан Стаматовић, истакавши да ова локална самоуправа улаже значајна средства у развој спортске инфраструктуре за најмлађе стварајући им услове да се баве спортом, што ће у будућности бити вишеструко награђено кроз формирање особа са здравим навикама, а и кроз успехе у спорту у старијим узрастима. У име Спортских игара младих говорио је директор такмичења Филип Комарица, који се захвалио председнику Стаматовићу и Спортском савезу Чајетина, уз напомену да је ова општина пример како се треба односити према инфраструктури која је основ за бављење спортом.



Успешна промоција златиборског лета у Требињу

Туристичка организација Златибор представила је своју летњу туристичку понуду (под слоганом "Златибор твој прави избор") 21.маја у Требињу, највећем граду источне Херцеговине, у оквиру мини сајма туризма. Становници Требиња су у најави летње сезоне на "златној планини" упознати са бројним садржајима, атракцијама и активностима, као и понудом смештаја уколико се одлуче да свој одмор проведу код нас. Судећи по запаженом интересовању, промоција је била успешна и корисна. Посебно су се и овде распитивали за "Голд гондолу", а пажњу су им привукли златиборски забавни и авантура паркови, манифестације и природне вредности по којима је Златибор свуда познат.



РЕСТОРАН "РУЈНО" ВЕРНИ ЧУВАР ТРАДИЦИЈЕ



За овај реномирани угоститељски објекат кажу да је дуже од пола века верни чувар традиције, ресторан са пријатним амбијентом, неодрљивим специјалитетима и најлепшим погледом на Краљев трг!

То је "Рујно", најстарији ресторан на Златибору, синоним "златне планине" у последњих шест деценија. Као давно установљена институција сачувао је до данашњих дана свој дух и традицију одолевајући свим искушењима.

Овај лепо опремљен објекат, са око 300 места, у свом саставу садржи ресторан, аперитив бар, терасу са погледом на Краљев трг и прелепу летњу башту, која у зимским месецима постаје чаробни кутак са идиличном атмосфером. Посебан печат ресторану даје предусретљиво и стручно особље, које поред најразноврснијих јела интернационалне кухиње чува и традиционалне вредности народних јела златиборског краја.

Управо су та укусна народна јела главно обележје ресторана "Рујно". Поносно овде припремају све најпознатије специјалитете домаће кухиње, настојећи да им очувају традицију и квалитет. Поред "A la carte" понуде, у којој се може пронаћи велики избор како интернационалних тако и домаћих јела, из ресторана препоручују и пансионску исхрану по најповољнијим ценама.

Један од специјалитета који овде издвајају је тартар бифтек, прави месни деликатес резервисан за изузетан гастрономски доживљај. Ресторан "Рујно" предлаже да се тај специјалитет проба са пар капи врхунског коњака како би се искусио истински хедонизам. Ту су и разноврсни укуси традиције који освајају чула и употпуњују уживање на омиљеној планини.



У овом ресторану располажу и разноврсном картом пића. Најквалитетнија домаћа и инострана пића пажљиво су бирања да би се задовољили прохтеви свих гостију.

Ових пријатних пролећних дана у центру Златибора, на Краљевом тргу, у изузетно топлој атмосфери ресторан "Рујно" се у вечерњим сатима претвара у романтично место, одакле се може уживати у погледу на осветљено језеро.





"ДУНАВ" ЗА ПРИЈАТАН ОДМОР У СРЦУ "ЗЛАТНЕ ПЛАНИНЕ"

Одмаралиште "Дунав", као важан део Компаније "Дунав осигурање", посебно је место на Златибору за пријатан боравак људи који знају да уживају у квалитетном одмору. Уз мир и осећај опуштености, које пружа ова планина, овде су се потрудили да гостима угоде на најлепши могући начин.

Сама локација одмаралишта је на завидном нивоу. Смештено је у самом срцу Златибора, а опет изоловано од гужве. Смештајни капацитети објекта гледају на борову шуму која одише планинском свежином и првим јутарњим сунчевим зрацима, будући сва чула.



– Довољно је да изађете из одмаралишта и све је ту: чаробна природа, трг, језеро, трим стазе, савремени тржни центар... Задовољство и изузетан ужитак пружиће вам летња башта-тераса, смештена у најлепшем делу објекта, са које се пружа широк и импресиван поглед на шеталиште, Краљев трг и језеро. Богата понуда пића и хране, како домаће златиборске тако и интернационалне за госте различитих афинитета и узраста, употпуниће пријатан угођај и учиниће ваш одмор савршеним – истичу у "Дунаву".

Већ дуги низ година овај објекат је лидер у конгресном туризму. Сала за конференције заузима посебно место у одмаралишту како би учесници скупова имали неопходну изолацију, мир и приватност. У "Дунаву" су спремни да одговоре на све специфичне захтеве и са поносом се могу похвалити великим бројем задовољних гостију.

Широка понуда одмаралишта, како за породични одмор тако и за одмор и рекреацију спортиста, употпуњена је и организацијом "тим билдинга" на највишем нивоу. – Осмислите своје пословно путовање, а наше је да све учинимо како бисте били задовољни и поново нас посетили – поручују гостима.

Одмаралиште "Дунав" пружа услуге у рангу хотела са четири звезде – има 24 собе (телефон, ИПТВ, бежични интернет), 7 апартмана, велнес и фитнес центар, конгресну салу са 150 места, конференцијску салу са 16 места, аперитив бар, билијар салу, интернет кафе, дечју играоницу, хол за одмор гостију и друге садржаје.

– Наша традиција дуга 45 година говори о посебности, квалитету, истрајности, напредној понуди и удобном, модерном и лепом смештају у коме ужива велики број задовољних гостију током целе године. Понуда је увек свежа и атрактивна како бисмо нашим драгим гостима омогућили што пријатнији боравак и то је оно што посебно воле да нагласе да им се допада. Такође, услужан и професионалан приступ гостима, који је у исто време и пријатељски, оставља леп и незабораван утисак на наше госте – с поносом истиче директор одмаралишта "Дунав" Богдан Ристановић.



ДОВИТЉИВИ ТОДОР КАО "ЗЛАТИБОРСКИ БРЗИ ВОЗ"



"Да нема Саве и Дунава отишли би Златиборци и преко белог света да траже жито", рекао је некад, са призвуком саосећања и сете, златиборски посланик Михаило Смиљанић у свом обраћању у Народној скупштини. А кириције су од давнина били најчешћи путници из нашег краја по белом свету. Међу њима најпознатији је Тодор Удовичић Гајовић, "Златиборски брзи воз", о коме на сајту "Ужичанствено" пише Предраг Ковачевић.

Данас се туристи на Краљевом тргу редовно фотографишу поред скулптуре кириције Тодора с коњем назване

"Златиборски брзи воз", која је постављена августа 2013. поводом обележавања 120 година организованог туризма на Златибору. Средином прошлог века разгледница с овим мотивом, као и цртежи на сувенирима од тањира, флаша са ракијом до веза на одећи, била је неизоставна успомена коју би сваки туриста понео са Златибора.

Вратимо се у прошлост да бисмо сазнали каквим се послом бавио и ко је био тај Тодор Удовичић Гајовић, кириција из Стубла. Због његове фотографије, коју је ужички фотограф Илија Лазић снимио 1934. и назвао "Златиборски брзи воз",

за Тодора (рођеног 1860.) сазнао је цео свет. Разгледница од ове фотографије прешла је меридијане, стигла у многе домове, уселила се у јавне установе... Сви су упознали тог кирицију са шубаром на глави, пртеном кошуљом до колена, пртеним гађама скоро до пета, гуњем на леђима од сукна, grubим вуненим чарапама на ногама и опанцима од говеђе коже. Ту су још јанџик са рабошем те неизоставни штап за поштапање и терање коњића.

Зна се да су кирицијски каравани од друге половине 19. до почетка 20. века били једина веза овог краја са осталим деловима Србије. Тодор је, као и остале му колеге, носио у равничарске крајеве у размену вишак златиборских производа: сир, кајмак, суво месо, катран, вуну, луч, дрвене судове... О домишљатости Ере Тодора и његовој шеги причало се у његово време по Србији. Остале су упамћене и анегдоте, попут ових.

Уђе Тодор Гајовић у једну ваљевску механу и запита механџију шта има за ручак.

- Пасуљ с месом – одговори му овај.
- Пошто је тај ручак?
- Десет динара.
- А шта има за вечеру, мој лепи газда, и пошто је вечера?
- И за вечеру је пасуљ. Само је он седам динара, јер је подневни.
- Онда дај ми вечеру.

Механџија донесе Тодору у подне вечеру са попустом 30 одсто и насмеја се његовој довитљивости.

Другом приликом куповао Тодор у Ужицу улар код сарача Коружића. Сарач му тражи 20 динара, па спусти цену на 15. Али Тодор не да више од 10. Ценкали се тако, па ће Тодор: – Слушај, мој лепи газда, да ми даш овај улар за 10 динара или ћу учинити оно шта сам наумио.

Сарач га гледа, мисли на најгоре и даде му улар, па кад узме 10 динара запита: – Ама, Бога ти Тодоре, шта би учинио да ти нисам дао улар за 10 динара?

Тодор га гледа, па ће: – Да ми ниси дао за 10 морао бих ти дати 15 динара.

Једне зиме нападао снег до колена и непрестано веје. У Рајковој кафани у Чајетини је топло, крај пећи се искупио цео караван Ера кириција. Не смеју преко Златибора по таквом времену. Улази један Београђанин у кафану, отреса ноге и сам себе гласно пита: – Уф, колики је! Побогу, брате, шта ће бити од оволиког снега?

– Вода, пријатељу – одговори му Тодор Удовичић Гајовић који је седео у групи Ера покрај пећи.

